

Số: 03 /NQ-TA-HĐQT

An Hội Tây, ngày 19 tháng 8 năm 2025

NGHỊ QUYẾT
PHIÊN HỌP LẦN THỨ 02 NHIỆM KỲ 2025-2030
CỦA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CÔNG TY CỔ PHẦN CẤP NƯỚC TRUNG AN

Căn cứ Luật Doanh nghiệp được Quốc Hội thông qua ngày 17/6/2020;

Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Cấp nước Trung An được Đại hội đồng cổ đông thông qua ban hành năm 22/4/2025;

Căn cứ Quy chế quản trị nội bộ của Công ty Cổ phần Cấp nước Trung An được Đại hội đồng cổ đông thông qua ban hành năm 22/4/2025;

Căn cứ kết quả biểu quyết tại phiên họp lần thứ 2 nhiệm kỳ 2025 -2030 của thành viên Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Cấp nước Trung An, vào ngày 19 tháng 8 năm 2025.

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Thống nhất Báo cáo Kết quả thực hiện nhiệm vụ hoạt động sản xuất kinh doanh – đầu tư xây dựng 6 tháng đầu năm 2025 (theo báo cáo số 4533/BC-TA-KHVT ngày 23/7/2025).

Điều 2. Thống nhất Báo cáo tài chính giữa niên độ đã được soát xét bởi Công ty TNHH Hãng kiểm toán AASC ký ban hành ngày 11/8/2025 (theo tờ trình số 4970/TTr-TA-KTTC ngày 12/8/2025).

Điều 3. Thống nhất thông qua Quy chế tài chính điều chỉnh lần thứ tám (08) của Công ty Cổ phần Cấp nước Trung An theo tờ trình số 4783/TTr-TA-KTTC ngày 12/8/2025 cụ thể tại: Điều 19 “Quản lý công nợ tạm ứng”; Khoản 2, khoản 3, Điều 32 “Chi phí điện, nước, điện thoại, internet”; Mục II, mục III, khoản 1, Điều 33 “Công tác phí”; Mục 1, khoản 1, Điều 37 “Chi phí hội nghị, hội họp, tiếp khách, quảng cáo”.

Giao Chủ tịch Hội đồng quản trị ban hành Quyết định Quy chế tài chính đã được sửa đổi, bổ sung theo quy định.



Điều 4. Các Ông (Bà) thành viên Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc, Phòng Kế toán- tài chính và các đơn vị liên quan có trách nhiệm thực hiện các nội dung Nghị quyết này theo đúng quy định. *pl*

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Ban Kiểm soát Cty;
- Phòng-Ban-Đội Cty;
- Lưu.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



Phạm Chí Thiện



Số: 4533 /BC-TA-KHVT

P. An Hội Tây, ngày 23 tháng 07 năm 2025

BÁO CÁO

**Kết quả thực hiện nhiệm vụ hoạt động sản xuất kinh doanh
- đầu tư xây dựng 06 tháng đầu năm 2025**

Thực hiện Quyết định số 68/QĐ-TCT-KHĐT ngày 13 tháng 01 năm 2025 về việc ban hành Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 của Tổng Công ty Cấp nước Sài Gòn - TNHH MTV (viết tắt: Tổng Công ty), Công ty Cổ phần Cấp nước Trung An (viết tắt: Công ty Trung An) đã tập trung, khẩn trương thực hiện nhiệm vụ sản xuất – kinh doanh. Với sự quan tâm, chỉ đạo sâu sát của Đảng ủy và Ban Giám đốc công ty, cùng sự đồng lòng và nỗ lực của tập thể công nhân viên, kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh, đầu tư – xây dựng trong 6 tháng đầu năm 2025 của công ty đạt được như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN 06 THÁNG ĐẦU NĂM 2025:

CHỈ TIÊU	ĐVT	Thực hiện 06 tháng đầu năm 2024	Kế hoạch năm 2025	Thực hiện 06 tháng đầu năm 2025	TỶ LỆ (%)	
					Thực hiện 06 T đầu năm so KH 2025	So 06 T đầu năm 2025 với 06 T đầu năm 2024
		1	2	3	$4=(3/2)*100$	$5=(3/1)*100$
Sản lượng nước tiêu thụ	m ³	31.466.333	65.100.000	31.008.564	47,6%	98,5%
Doanh thu tiền nước thu hộ Tổng Công ty	Tỷ đồng	323,052	678,082	334,820	49,4%	103,6%
Giá bán bình quân	đồng/ m ³	10.268	10.416	10.798	103,7%	105,2%
Gắn mới đồng hồ nước	Vị trí	1.903	3.150	2.007	64%	105,5%
Thay đồng hồ nước cỡ nhỏ	Cái	6.179	28.000	14.171	50,6%	229,3%
Thay đồng hồ nước cỡ lớn	Cái	15	07	03	43%	20%

CHỈ TIÊU	ĐVT	Thực hiện 06 tháng đầu năm 2024	Kế hoạch năm 2025	Thực hiện 06 tháng đầu năm 2025	TỶ LỆ (%)	
					Thực hiện 06 T đầu năm so KH 2025	So 06 T đầu năm 2025 với 06 T đầu năm 2024
		<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4=(3/2)*100</i>	<i>5=(3/1)*100</i>
Tỷ lệ nước thất thoát thất thu	%	17,10	15,30	14,70	<i>Thấp hơn KH 0,6%</i>	<i>Thấp hơn cùng kỳ 2,4%</i>
Tỷ lệ hộ dân được cấp nước sạch	%	100	100	100	<i>100%</i>	<i>100%</i>
Đầu tư xây dựng						
- <i>Khối lượng</i>	Mét	20.987	17.140	10.751	<i>63%</i>	<i>51%</i>
- <i>Giá trị KL</i>	Tỷ đồng	42,489	42,281	25,176	<i>60%</i>	<i>59%</i>
- <i>Giải ngân</i>	Tỷ đồng	24,941	40,936	25,264	<i>62%</i>	<i>101%</i>

II. NHẬN XÉT TÌNH HÌNH SẢN XUẤT – KINH DOANH 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2025:

- Về sản lượng nước tiêu thụ* hiện chưa đạt 50% kế hoạch năm 2025 và thấp hơn 1,5% so với cùng kỳ năm 2024, một trong những lý do như sau: định mức nước của khách hàng bị giảm khi thực hiện thu thập mã định danh do đó khách hàng phải trả tiền nước cao hơn cho phần vượt định mức, dẫn đến khách hàng có xu hướng tiết kiệm sử dụng nước. Vấn đề này ảnh hưởng rõ ở khách hàng là lao động thu nhập thấp, tại các địa bàn thuê nhà ở trọ. Số ngày đọc số ít hơn gần 03 ngày so cùng kỳ năm 2024 và thời tiết nắng nóng không kéo dài như năm 2024, mùa mưa đến sớm (cuối tháng 04/2025) cũng ảnh hưởng làm giảm nhu cầu sử dụng nước. Kế hoạch sản lượng năm 2025 ban đầu được nhận định cao so với dự kiến thực hiện do gần mới đồng hồ nước năm 2025 tăng 1,3% trong khi kế hoạch sản lượng tăng 4,1% so thực hiện năm 2024.
- Giá bán bình quân:* công tác thu thập mã định danh đã tác động định mức nước bị điều chỉnh giảm, tạo điều kiện giá bán bình quân tăng vượt kế hoạch năm 2025 và cao hơn so với năm 2024.

- c. **Doanh thu tiền nước thu hộ Tổng Công ty:** Mặc dù sản lượng tiêu thụ đạt 47,6 % nhưng doanh thu đạt tiệm cận 50% so kế hoạch năm 2025 và cao hơn cùng kỳ năm 2024 do giá bán bình quân tăng.
- d. **Tỷ lệ nước thất thoát thất thu** hiện thấp hơn so kế hoạch năm 2025, do công tác khắc phục sự cố bể được thực hiện nhanh chóng, thường xuyên kiểm tra mạng lưới cấp nước để kịp ngăn chặn sử dụng nước bất hợp pháp, đơn vị thi công gây hư hỏng đường ống cấp nước.
- e. **Hóa đơn 0 m³ và 1-4 m³:** Số lượng hóa đơn 0 m³ giảm hóa đơn 1-4 m³ tăng so kỳ 12/2024 cho thấy khách hàng không sử dụng nước này bắt đầu sử dụng, tuy nhiên mức độ thay đổi này thấp. Công tác vận động khách hàng sử dụng nước chưa đạt hiệu quả cao.

Số liệu thống kê tiêu thụ nước của khách hàng ở mức: 0-4 m³ kỳ 06 năm 2025:

Toàn địa bàn	Kỳ 12 năm 2024		Kỳ 06 năm 2025		ĐHN 0-4m ³ kỳ 06/2025 so với kỳ 12/2024	
	Số lượng (cái)	Tỷ lệ (%)	Số lượng (cái)	Tỷ lệ (%)	Số lượng (cái)	Tỷ lệ (%)
Hóa đơn 0 m ³	16.614	6,88%	16.243	6,69%	(371)	(0,19)%
Hóa đơn 1-4 m ³	31.344	12,98%	31.697	13,05%	353	0,07%

III. DỰ KIẾN TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025:

Với kết quả 06 tháng đầu năm 2025 đã đạt được, Công ty Trung An dự kiến tình hình thực hiện năm 2025 như sau:

- a. **Về sản lượng tiêu thụ:** dựa trên số ngày đọc số còn lại 06 tháng cuối năm 2025 dự kiến sản lượng tiêu thụ năm 2025 là 63.200.000 m³.
- b. **Về giá bán bình quân:** do công tác thu thập mã định danh đã hoàn thành, khách hàng đã được cấp lại định mức nước nên giá bán bình quân sẽ không tăng mà có khả năng giảm. Dự kiến giá bán bình quân năm 2025 là 10.690 đồng/m³.
- c. **Về doanh thu tiền nước thu hộ:** với sản lượng và giá bán bình quân dự kiến như trên thì doanh thu tiền nước dự kiến là 675,608 tỷ đồng.

CHỈ TIÊU	ĐVT	Kế hoạch năm 2025	Ước thực hiện 2025	So sánh ước thực hiện với KH 2025
		1	2	3=(2/1)*100
Sản lượng nước tiêu thụ	m ³	65.100.000	63.200.000	97,1%
Doanh thu tiền nước thu hộ Tổng Công ty	Tỷ đồng	678,082	675,608	99,6%

CHỈ TIÊU	ĐVT	Kế hoạch năm 2025	Ước thực hiện 2025	So sánh ước thực hiện với KH 2025
		<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3=(2/1)*100</i>
Giá bán bình quân	đồng/m ³	10.416	10.690	102,6%
Gắn mới đồng hồ nước	Vị trí	3.150	Cao hơn 3.150	Vượt KH
Thay đồng hồ nước cỡ nhỏ	Cái	28.000	28.000	100%
Thay đồng hồ nước cỡ lớn	Cái	07	09	128,6%
Tỷ lệ hộ dân được cấp nước sạch	%	100	100	100%

IV. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN 6 THÁNG CUỐI NĂM 2025:

Công ty Trung An tập trung thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2025 như sau:

1. Phân đầu hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh năm 2025 như: *Sản lượng tiêu thụ, doanh thu tiền nước thu hộ.*
2. Duy trì tỷ lệ 100% hộ dân được cung cấp nước sạch. Đảm bảo chất lượng nước và áp lực nước theo đúng quy định.
3. Thực hiện công tác giảm thất thoát nước đạt kế hoạch năm 2025.
4. Điều chỉnh, cập nhật thông tin khách hàng, các quy trình - quy định công tác ghi thu, ... theo địa giới hành chính mới ngày 01/07/2025.
5. Tiếp tục vận động khách hàng cài đặt ứng dụng Sawaco CSKH. Nâng cao chất lượng phục vụ, chăm sóc khách hàng đặc biệt khách hàng doanh nghiệp.
6. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, hoàn thiện hạ tầng công nghệ để từng bước vào quá trình chuyển đổi số.

Các giải pháp thực hiện thực hiện cụ thể như sau:

a. *Tăng sản lượng tiêu thụ:*

- Duy trì quy trình gắn mới ĐHN nhanh chóng như hiện nay;
- Kiểm soát chặt chẽ công tác đọc số để đảm bảo tính chính xác tiền nước, giảm thiểu tạm tính chỉ số nước tiêu thụ.

- Tích cực giảm hóa đơn 0 m³ và 1-4 m³: vận động khách hàng sử dụng nước sạch thay nước ngầm thông qua công tác tuyên truyền tác hại của nước ngầm ô nhiễm.
- Phối hợp chính quyền địa phương rà soát các khu vực đang còn sử dụng giải pháp cấp nước tạm (đồng hồ tổng, bồn cấp nước tập trung) để phát triển mạng lưới cấp nước.

b. Giảm nước thất thoát thất thu:

- Đẩy mạnh các hoạt động giảm thất thoát nước, hoàn thiện DMA, dự kiến thành lập thêm 39 DMA mới nâng tổng DMA trên địa bàn lên 118 DMA, chiếm tỷ lệ 73% trên tổng số 162 quy hoạch.
- Tăng cường quản lý mạng lưới cấp nước theo chiều sâu: lắp đặt thiết bị quản lý áp lực, thí điểm mô hình DMA thông minh tại DMA TMT.1. Công ty đề xuất mở rộng thí điểm giai đoạn 2 lắp đặt van điều khiển thông minh tại một số DMA;
- Đào tạo nguồn nhân lực Caretaker phục vụ vận hành quản lý DMA theo chiều sâu;
- Đẩy nhanh tiến độ xây dựng trung tâm NOC để quản lý mạng lưới thông minh; quản lý DMA toàn diện;
- Kiểm tra chất lượng nước trên mạng lưới thường xuyên, súc xả ngay khi phát hiện nước có màu. Đồng thời điều chỉnh áp lực nước phù hợp, đáp ứng nhu cầu nước theo từng khu vực.

c. Nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng:

- Đảm bảo cấp nước liên tục, ổn định trong giờ cao điểm. Đặt bồn chứa nước, cấp nước bằng xe bồn tại nơi nước yếu hoặc bị cúp nước.
- Phổ biến thông tin đến chính quyền địa phương (UBND 11 Phường) về địa bàn cấp nước do công ty đang quản lý theo đơn vị hành chính cấp phường, xã mới, để phối hợp phục vụ cấp nước cho người dân.
- Phối hợp và triển khai thông báo số 3748/TB-TCT-VP ngày 19/06/2025 của Tổng công ty thống nhất định danh thương hiệu Sawaco trong giao tiếp với khách hàng qua một số điện thoại duy nhất của Tổng công ty.
- Tiếp tục phối hợp với các đơn vị truyền thông, chính quyền địa phương thường xuyên tuyên truyền bằng nhiều hình thức (đăng tin trên các fanpage, trang báo chính thống, phát tờ rơi, bản tin khu phố...) để khuyến cáo người dân cảnh giác, phòng ngừa đối tượng mạo danh nhân viên ngành cấp nước để lừa đảo, chiếm đoạt tài sản.

- Công ty đã nhắn tin, phát tờ rơi hướng dẫn cho khách hàng cài đặt và sử dụng Ứng dụng Sawaco CSKH. Gửi văn bản cho UBND các phường nhờ hỗ trợ tuyên truyền người dân cài đặt Ứng dụng Sawaco CSKH thay cho ứng dụng My Tawaco.
- Giải quyết nhanh chóng các khiếu nại, phần đầu tỷ lệ khách hàng hài lòng đạt trên 90%.

d. Nâng cao Kỹ thuật Công nghệ:

- Ứng dụng AI trong chăm sóc khách hàng, giải quyết khiếu nại nhanh chóng, hiệu quả và thỏa đáng.
- Thực hiện Quy chế quản lý và sử dụng chữ ký số khi phát hành văn bản điện tử trên hệ thống văn phòng điện tử.
- Triển khai bộ mã phường, xã mới và bổ sung hai trường dữ liệu thông tin khách hàng trên hệ thống Billing Tổng công ty theo công văn số 3875/TCT-KDDVKH ngày 24/6/2025 của Tổng Công ty.
- Thực hiện hợp đồng dịch vụ cấp nước điện tử trên ứng dụng Sawaco CSKH đối với khách hàng đăng ký gắn mới, sang tên đồng hồ nước.
- Xây dựng lộ trình ký lại hợp đồng điện tử trên ứng dụng Sawaco CSKH đối với khách hàng đã ký hợp đồng giấy, tham khảo mẫu hợp đồng dịch vụ cấp nước điện tử sau khi Tổng công ty hoàn thành xây dựng mẫu hợp đồng điện tử này.

Trên đây là nội dung báo cáo kết quả sản xuất – kinh doanh 06 tháng đầu năm 2025 và nhiệm vụ trọng tâm thực hiện trong 06 tháng còn lại năm 2025 của Công ty Cổ phần Cấp nước Trung An.

Trân trọng kính báo./.

Nơi nhận:

- Ban Tổng Giám đốc Tcty;
- P. KHĐT, P. KDDVKH Tcty;
- P. KTTC, P. KTCN Tcty;
- VP TCT, P. CNTT Tcty;
- Đảng ủy, HĐQT, Ban GD Cty;
- Ban Kiểm soát;
- Công đoàn, Đoàn cơ sở Cty;
- Phòng-Ban-Đội Cty;
- Lưu.



GIÁM ĐỐC

Lê Trọng Hiếu

Ngày ký: 23/07/2025 11:00:08