

Số: **0123** /BC-TA-KHVT

Gò Vấp, ngày 09 tháng 01 năm 2025

BÁO CÁO TỔNG KẾT

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh-đầu tư xây dựng năm 2024 và Phương hướng, nhiệm vụ năm 2025

A. KẾT QUẢ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH NĂM 2024:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH ĐƠN VỊ:

Thực hiện Quyết định số 29/QĐ-TCT-KHĐT ngày 10/01/2024 về việc ban hành kế hoạch sản xuất - kinh doanh năm 2024 và nội dung trọng tâm năm 2024 tại công văn số 1150/TCT-KDDVKH ngày 01/03/2024 về chương trình “Nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng giai đoạn 2022-2026” của Tổng Công ty Cấp Nước Sài Gòn - TNHH MTV (viết tắt: Tổng Công ty), Công ty Cổ phần Cấp nước Trung An (viết tắt: Công ty Trung An) đã nỗ lực phấn đấu trong hoạt động kinh doanh nhằm hoàn thành kế hoạch giao. Năm 2024 cũng là năm đầu tiên Công ty Trung An quản lý 02 địa bàn Quận Gò Vấp và Quận 12, sau khi địa bàn Huyện Hóc Môn đã bàn giao lại Tổng Công ty để giao Công ty TNHH MTV Nước Ngầm Sài Gòn quản lý.

Trong năm 2024, Công ty Trung An đã tìm được địa điểm thuê văn phòng làm việc, đã hoàn tất việc di dời văn phòng từ địa chỉ số 5 đường số 9 Phường 9 quận Gò Vấp (để hoàn trả mặt bằng nơi đây cho Tổng công ty) sang tòa nhà văn phòng số 449-451 Tân Sơn Phường 12 quận Gò Vấp, văn phòng mới khai trương đi vào hoạt động từ ngày 21/10/2024. Bên cạnh đó, năm này Công ty Trung An được giao làm Cụm trưởng Khối thi đua 4 các đơn vị kinh doanh ngành nước và cụm 2 Công đoàn năm 2024, công ty đã hoàn thành nhiệm vụ được giao này.

Tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty Trung An trong năm 2024, như sau:

1. Mặt thuận lợi:

- Được sự quan tâm, hỗ trợ của lãnh đạo Tổng Công ty, các Phòng Ban và các đơn vị thuộc Tổng Công ty. Ngay từ đầu năm 2024, Ban điều hành Công ty Trung An đã định hướng, tập trung và quyết tâm thực hiện hoàn thành nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, cùng sự phát huy tinh thần đoàn kết và thái độ nhiệt tình làm việc của tập thể cán bộ công nhân viên, người lao động.

- Công ty Trung An đã ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động sản xuất - kinh doanh và quản lý mạng lưới cấp nước.

- Sự hỗ trợ nhiệt tình từ chính quyền địa phương trong các công tác: cấp phép đào đường thi công gắn đồng hồ nước, sự phối hợp với Công ty Trung An vận động người dân sử dụng nước sinh hoạt qua đó góp phần nâng mức tiêu thụ bình quân/đồng hồ nước/tháng của mỗi khách hàng thời gian qua.

2. Mặt khó khăn:

Trong hoạt động kinh doanh năm 2024 vừa qua, Công ty Trung An cũng gặp một số khó khăn, thách thức như sau:

- Ảnh hưởng từ quá trình đô thị hóa đang diễn ra trên địa bàn qua công tác thi công, nâng cấp công trình hạ tầng kỹ thuật đã tác động hệ thống đường ống cấp nước làm tăng tỷ lệ thất thoát nước.

- Chất lượng nước ở một số khu vực trên địa bàn Công ty quản lý vẫn chưa ổn định gây ảnh hưởng đến sản lượng tiêu thụ và chất lượng phục vụ khách hàng.

- Trên địa bàn Công ty Trung An quản lý có đặc thù là một số nơi chất lượng nước giếng còn sử dụng được và khách hàng có thói quen sử dụng nước giếng lâu năm, nên công tác vận động khách hàng chuyển sang sử dụng nước sạch gặp nhiều khó khăn.

- Giá dịch vụ thoát nước và xử lý nước thải tăng 5% hàng năm làm tăng chi phí khách hàng sử dụng nước sạch nên đã có những trường hợp khách hàng là nhà hàng, quán ăn, cơ sở chế biến thực phẩm gắn đồng hồ nước nhưng đối phó với cơ quan chức năng bắt buộc có Giấy chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm để được cấp phép kinh doanh, nơi đây vẫn sử dụng nguồn nước giếng và nước sạch.

- Có một số tuyến đường người dân có nhu cầu sử dụng nước sạch nhưng do vướng quy hoạch (đường do dân tự mở, nhà đất mua bán bằng hình thức vi bằng...) nên không thể đầu tư được đường ống và lắp đặt đồng hồ nước để phục vụ người dân vì theo kế hoạch số 3333/KH-UBND ngày 12/08/2019 của UBND Thành Phố Hồ Chí Minh về việc triển khai các giải pháp tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác Quản lý Nhà nước về trật tự xây dựng trên địa bàn Thành phố, tại khoản 12 mục IV về việc phân công cụ thể các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước quy định: *“Các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước trên địa bàn Thành phố xem xét thực hiện phương án không cung cấp dịch vụ điện, nước đối với các công trình vi phạm trật tự xây dựng (đặc biệt là các công trình xây dựng trên đất không được phép xây dựng; công trình*

từ 01 giấy phép xây dựng thành nhiều căn nhà và mua bán dưới hình thức lập vi bằng); đồng thời xử lý các tổ chức, cá nhân tự ý đấu nối, cung cấp dịch vụ điện, nước cho công trình vi phạm trật tự xây dựng” nên các đơn vị chức năng chưa có cơ sở cấp giấy phép đào đường để lắp đặt đồng hồ nước cho người dân.

Mặc dù với những khó khăn, thách thức trình bày trên, nhưng Công ty Trung An luôn cố gắng phấn đấu và tích cực triển khai các công tác để thực hiện hoàn thành kế hoạch Tổng công ty giao.

Kết quả thực hiện nhiệm vụ sản xuất-kinh doanh-đầu tư xây dựng năm 2024 của Công ty Trung An, như sau:

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU KINH DOANH NĂM 2024:

1) Về Kinh doanh nước sạch:

Chỉ tiêu	Đvt	Thực hiện năm 2023 (GV + Q12)	Kế hoạch năm 2024	Thực hiện năm 2024	Tỷ lệ	
					Thực hiện năm 2024 so Kh năm 2024	Thực hiện năm 2024 so Th năm 2023
		<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	$4=(3/2)*100$	$5=(3/1)*100$
Sản lượng nước tiêu thụ	m ³	60.239.860	61.000.000	62.508.076	102,5%	103,8%
Doanh thu tiền nước thu hộ Tổng Công ty	Tỷ đồng	613,639	625,555	645,356	103,2%	105,2%
Giá bán bình quân	Đồng/m ³	10.187	10.255	10.324	100,7%	101,3%
Tỷ lệ nước thất thoát thất thu	%	15,83	15,50	16,66	Cao hơn 1,16%	Cao hơn 0,83%

a. Sản lượng nước tiêu thụ: Sản lượng thực hiện năm 2024 là **62.508.076 m³** đạt và vượt kế hoạch giao (đạt **102,5%**), tăng **2.268.216 m³** (tương đương **3,8%**) so với năm 2023. Đây là kết quả từ các biện pháp gia tăng sản lượng mà Công ty Trung An đã triển khai từ đầu năm như:

- Giải quyết nhanh thủ tục gắn mới đồng hồ nước, đẩy nhanh công tác hoàn công- nhập đọt: thời gian gắn đồng hồ nước 07 ngày làm việc (chưa bao gồm thời

gian xin phép đào đường), 02 ngày làm việc đối với hồ sơ không xin phép đào đường (thời gian này đã giảm nhiều so với trước đây gần 20 ngày làm việc).

- Ứng dụng công nghệ thông tin công tác cho số danh bạ tự động đối với hồ sơ gắn mới đồng hồ nước, đã tạo điều kiện đẩy nhanh cập nhật thông tin đồng hồ nước để đưa vào đọc số, đảm bảo kỳ hóa đơn đầu tiên là M1.

b. Doanh thu tiền nước thu hộ Tổng Công ty: Doanh thu tiền nước thực hiện cả năm là **645,356** tỷ đồng đạt và vượt kế hoạch đề ra (đạt **103,2%**), cao hơn **31,7** tỷ đồng (tương đương **5,2%**) so với năm 2023. Trong năm, đơn vị đã thực hiện công tác ghi-thu đảm bảo thu đúng, thu đủ tiền nước; thường xuyên hướng dẫn khách hàng thanh toán tiền sử dụng nước qua các ứng dụng ngân hàng, ví điện tử... đảm bảo tỷ lệ thực thu cuối năm trên 99%; theo dõi và cập nhật kịp thời biến động đối tượng sử dụng nước của khách hàng để điều chỉnh giá biểu phù hợp.

c. Giá bán bình quân: Lũy kế giá bán bình quân thực hiện cả năm là **10.324** đồng/m³ đạt và vượt so với kế hoạch đề ra (đạt **100,7%**), tăng **137** đồng/m³ (tương đương **1,3%**) so với năm 2023. Đơn vị đã thực hiện thu thập, cập nhật mã định danh cá nhân qua đó rà soát lại và cấp định mức nước đúng thực tế tạo điều kiện giá bán tăng. Tuy nhiên, do phần lớn khách hàng (hơn 88%) là hộ gia đình sử dụng giá nước sinh hoạt nên giá bán bình quân có tăng nhưng không cao.

d. Tỷ lệ nước thất thoát thất thu: Tỷ lệ thất thoát nước thực hiện năm 2024 là **16,66%**, cao hơn **1,16%** so với kế hoạch đề ra. Mặc dù công ty đã tích cực triển khai nhiều công tác thực hiện giảm nước thất thoát thất thu nhưng tỷ lệ thất thoát nước vẫn còn cao so với kế hoạch giao, nguyên nhân như sau:

- Hệ thống phân vùng tách mạng chưa hoàn chỉnh, còn thiếu thiết bị quản lý áp lực và lưu lượng. Hiện số lượng đồng hồ nước được kiểm soát quản lý trong các DMA vẫn còn thấp, gây khó khăn trong công tác giảm nước thất thoát thất thu theo chiều sâu. Theo đó một số đồng hồ nước chưa được kiểm soát việc dò tìm và sửa chữa rò rỉ tại các vùng ngoài DMA sẽ không được lượng hóa chi tiết về tỷ lệ thất thoát giảm được, dẫn đến Công ty không thể chủ động xác định lượng nước ban đêm (MNF) phục vụ việc xác định nhanh khu vực đang tăng lượng nước thất thoát.
- Áp lực đầu nguồn tăng ảnh hưởng đến tăng tỷ lệ thất thoát nước.
- Mạng lưới cấp nước trên địa bàn luôn bị ảnh hưởng của quá trình đô thị hóa, các đơn vị thi công nâng cấp, mở rộng đường, thi công lắp đặt cống thoát

nước, cáp điện, điện thoại... thường xuyên tác động gây hư hại đến hệ thống ống cấp nước dẫn đến tỷ lệ thất thoát nước còn cao. Quá trình đô thị hóa cũng làm tăng đáng kể độ sâu chôn ống, dẫn đến khó khăn trong việc dò tìm rò rỉ do vượt quá khả năng của thiết bị. Số lượng nhân sự của đơn vị vẫn còn mỏng nên việc giám sát không thể đeo bám theo tiến độ thi công của các đơn vị hạ tầng.

- Tỷ trọng đồng hồ nước tiêu thụ thấp: Đến kỳ 12/2024, tổng số đồng hồ nước trên địa bàn Công ty quản lý là 241.491 đồng hồ nước, trong đó có 16.614 đồng hồ nước không sử dụng, 31.344 đồng hồ nước sử dụng từ 1-4m³. Tỷ lệ đồng hồ nước tiêu thụ thấp làm ảnh hưởng đến các hoạt động giảm nước không doanh thu tại Công ty Trung An.

2) Công tác phát triển và chăm sóc khách hàng:

Chỉ tiêu	Đvt	Thực hiện năm 2023 (GV + Q12)	Kế hoạch năm 2024	Thực hiện năm 2024	Tỷ lệ	
					Thực hiện năm 2024 so Kh năm 2024	Thực hiện năm 2024 so Th năm 2023
		<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	$4=(3/2)*100$	$5=(3/1)*100$
Gắn mới đồng hồ nước	Vị trí	3.873	2.850	3.459	121,4%	89,3%
Thay đồng hồ nước cỡ nhỏ	Cái	52.411	26.500	27.501	103,8%	52,5%
Thay đồng hồ nước cỡ lớn	Cái	33	14	26	185,7%	78,8%

a. Về phát triển khách hàng (gắn mới đồng hồ nước): Số lượng gắn mới đồng hồ nước thực hiện năm 2024 là 3.459 vị trí, đạt và vượt so với kế hoạch đề ra (đạt 121,4%). Công ty chỉ còn quản lý 02 quận (Gò Vấp và quận 12), trong đó quận Gò Vấp được gắn mới từ nhiều năm qua nên gần lấp đầy. Bên cạnh đó không còn dự án phát triển mạng lưới cấp nước nên số lượng gắn mới đồng hồ nước qua hằng năm đã giảm dần.

b. Về công tác thay định kỳ đồng hồ nước: Công ty đã thay được **27.501** đồng hồ nước cỡ nhỏ (đạt **103,8%**) và **26** đồng hồ nước cỡ lớn (đạt **185,7%**) so kế hoạch. Chỉ tiêu này đã đạt và vượt kế hoạch được giao. Công ty đã đẩy nhanh công tác thay đồng hồ nước trên mạng lưới đến niên hạn, hoặc các trường hợp đồng hồ nước có hiện tượng bất thường nhằm giảm sai số trong đo đếm sản lượng nước tiêu thụ và ảnh hưởng công tác giảm thất thoát nước.

c. Công tác chăm sóc khách hàng:

- Phối hợp với Phòng Công nghệ thông tin trong việc triển khai giải pháp “Trợ lý ảo My Tawaco”, ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào phục vụ công tác tư vấn, chăm sóc khách hàng, góp phần cải tiến và nâng cao các dịch vụ, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng.
- Tăng cường vận động khách hàng cài đặt và sử dụng app My Tawaco (năm 2024 có **56.251** danh bạ cài đặt và sử dụng app My Tawaco, trung bình: **4.687** cài đặt/tháng), đặc biệt tuyên truyền lợi ích khi sử dụng app trong việc cung cấp mã số định danh cá nhân để cấp lại định mức nước; giới thiệu đến khách hàng ứng dụng Chăm sóc khách hàng Sawaco để trải nghiệm thêm kênh tương tác với ngành cấp nước Thành phố.
- Đảm bảo công tác tiếp nhận thông tin và giải đáp thông tin khách hàng phản ảnh kịp thời qua Tổng đài CallCenter (năm 2024 đã tiếp nhận và xử lý **91.278** cuộc gọi, trung bình: **7.606** cuộc gọi/tháng).
- Chủ động thông báo gián đoạn cung cấp nước qua tin nhắn, Notification trên ứng dụng My Tawaco, đặc biệt là những khách hàng lớn (năm 2024, đã thực hiện nhắn **7.580.122** lượt tin nhắn và Notification, trung bình **631.676** tin nhắn/tháng).

d. Cập nhật mã định danh: Thống kê đến ngày 31/12/2024, Công ty Trung An đã thu thập lũy kế được **583.814** mã định danh (tương đương **61,72%**). Công ty đã phối hợp với chính quyền địa phương gửi thông báo đến khách hàng về việc đăng ký lại định mức bằng mã định danh. Tuy nhiên, việc thu thập mã định danh cá nhân gặp nhiều khó khăn do các nguyên nhân như: đặc thù số lượng khách hàng trên địa bàn lớn (hơn 240.000 khách hàng, tỷ lệ sử dụng nước sinh hoạt cao >90%); việc thu thập mã định danh cá nhân chủ yếu phụ thuộc vào yếu tố tự giác từ khách hàng và tâm lý bảo mật thông tin cá nhân của khách hàng.

e. Ký lại hợp đồng dịch vụ cấp nước điện tử: Thống kê đến ngày 31/12/2024 số lượng đạt được như sau:

NỘI DUNG	ĐƠN VỊ TÍNH	SỐ LƯỢNG
Tổng số hợp đồng điện tử ký lại đã tạo đến 31/12/2024	Hợp đồng	7.228
Số hợp đồng điện tử ký lại thành công đến 31/12/2024	Hợp đồng	4.083

Công ty Trung An đã triển khai Hợp đồng dịch vụ cấp nước điện tử nhằm tạo thuận lợi trong việc ký kết hợp đồng dịch vụ cấp nước với khách hàng (gắn mới, sang tên...). Tuy nhiên việc triển khai Ký lại hợp đồng điện tử với các khách hàng cũ vẫn đang còn gặp nhiều khó khăn như: Số lượng khách hàng trên địa bàn lớn (hơn 240.000 khách hàng) nên còn thiếu nhân sự để triển khai công tác với khách hàng cũ; khách hàng không có sử dụng thiết bị di động thông minh nên không thể thực hiện được thao tác ký lại hợp đồng dịch vụ cấp nước điện tử; bên cạnh đó mặc dù đã được sự tư vấn và hỗ trợ của các nhân viên của Công ty nhưng nhiều khách hàng vẫn còn e ngại tình trạng lừa đảo khi nhận được đường link gửi ký kết hợp đồng điện tử. Việc triển khai công tác Ký lại Hợp đồng dịch vụ cấp nước điện tử vẫn chỉ đang ở mức vận động trên tinh thần tự giác của khách hàng, chưa có chế tài bắt buộc nên việc thực hiện thành công số hợp đồng điện tử ký lại vẫn đang còn khá thấp so với kế hoạch năm 2024.

f. Hóa đơn 0 m³ và 1-4 m³: Công ty Trung An đã chủ động phối hợp cùng chính quyền các địa phương và các cơ quan truyền thông, tổ chức Hội nghị khách hàng, phát tờ rơi vận động người dân sử dụng nước sạch, hạn chế sử dụng nước giếng, trám lấp giếng khoan, để đảm bảo an toàn sức khỏe... góp phần giảm hóa đơn từ 0 m³ và hóa đơn 1-4 m³, cụ thể đến kỳ 12/2024 hóa đơn 0m³ giảm **1,21%** (tương đương **2.755** hóa đơn) và hóa đơn 1-4m³ giảm **0,4%** (tương đương **700** hóa đơn) so với cùng kỳ năm 2023 trên toàn địa bàn:

Số liệu thống kê tiêu thụ nước của khách hàng ở mức: 0-4 m³ kỳ 12 năm 2024:

<i>Toàn địa bàn</i>	<i>Kỳ 12 năm 2023</i>		<i>Kỳ 12 năm 2024</i>		<i>Số lượng đhn 0-4m³ đến kỳ 12/2024 giảm so với kỳ 12/2023</i>	
	<i>Số lượng (cái)</i>	<i>Tỷ lệ (%)</i>	<i>Số lượng (cái)</i>	<i>Tỷ lệ (%)</i>	<i>Số lượng (cái)</i>	<i>Tỷ lệ (%)</i>
Hóa đơn 0m ³	19.369	<i>8,09%</i>	16.614	<i>6,88%</i>	(2.755)	<i>(1,21)%</i>
Hóa đơn 1-4m ³	32.044	<i>13,38%</i>	31.344	<i>12,98%</i>	(700)	<i>(0,4)%</i>

3) Công tác xây dựng cơ bản:

Chỉ tiêu	Đvt	Thực hiện năm 2023	Kế hoạch năm 2024	Thực hiện 2024	Tỷ lệ (%)	
					So thực hiện năm 2024 với KH năm 2024	So thực hiện năm 2024 với TH năm 2023
					1	2
Đầu tư xây dựng						
- Khối lượng	Mét	6.444	21.039	38.637	184%	600%
- Giá trị KL	Tỷ đồng	17,327	44,966	68,463	152%	395%
- Giải ngân	Tỷ đồng	17,163	36,630	62,206	170%	362%

Thực hiện cả năm 2024, các chỉ tiêu đầu tư xây dựng đều đạt và vượt kế hoạch điều chỉnh/bổ sung, cụ thể:

- + Khối lượng thi công thực hiện cả năm là **38.637** mét đạt **184%** so với kế hoạch giao.
- + Giá trị khối lượng thực hiện cả năm là **68,463** tỷ đồng đạt **152%** so với kế hoạch giao.
- + Giải ngân cả năm là **62,206** tỷ đồng đạt **170%** so với kế hoạch giao.

4) Đánh giá chung về tình hình hoạt động:

a. Kết quả đạt được:

Công ty luôn duy trì được sự ổn định trong hoạt động sản xuất kinh doanh và phát triển thể hiện qua các điểm sau:

- Hoàn thành và vượt kế hoạch các chỉ tiêu về sản lượng nước tiêu thụ, doanh thu tiền nước, giá bán bình quân, công tác gắn mới, thay đồng hồ nước.
- Ứng dụng công nghệ thông tin vào phục vụ hoạt động sản xuất - kinh doanh, quản lý mạng lưới cấp nước.
- Công tác xây dựng cơ bản được thực hiện đạt và vượt cao kế hoạch giao.
- Công tác chăm sóc khách hàng luôn được quan tâm và chất lượng phục vụ được nâng cao.
- Thực hiện tốt chương trình cấp nước an toàn theo kế hoạch chung. Đảm bảo 100% hộ dân phục vụ được cung cấp nước sạch.

b. Những hạn chế, tồn tại:

Bên cạnh các kết quả đã làm được và làm tốt thì vẫn còn có những hạn chế/tồn tại cần khắc phục, như sau:

- Công tác chống thất thoát nước hiệu quả mang lại chưa đạt yêu cầu, tỷ lệ thất thoát nước còn cao và không đạt kế hoạch giao năm 2024 (tỷ lệ thất thoát cao hơn kế hoạch là 1,16%).
- Do nguồn vốn đầu tư công nghệ còn hạn chế chưa đáp ứng nhu cầu đầu tư hướng đến các mục tiêu: Ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý mạng lưới DMA, xây dựng Trung tâm vận hành mạng lưới cấp nước và quá trình chuyển đổi số của công ty, do vậy công ty Trung An còn phải tiếp tục quá trình đầu tư công nghệ thông tin.

B. PHƯƠNG HƯỚNG VÀ NHIỆM VỤ NĂM 2025:

Cuối năm 2024, Công ty Trung An đã xây dựng mục tiêu, nhiệm vụ, các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh và các giải pháp thực hiện năm 2025 gửi Tổng Công ty Cấp Nước Sài Gòn tại Công văn số 8293/TA-KHVT ngày 05/11/2024. Nay Tổng Công ty đã có tờ trình số 08/TTr-TCT-KHĐT ngày 02/01/2025 gửi Hội đồng thành viên Tổng Công ty về việc thông qua kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025, trong đó có các chỉ tiêu hoạt động kinh doanh của Công ty Trung An:

1) Các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2025:

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	Số lượng	Ghi chú
1	Sản lượng nước tiêu thụ	m ³	65.100.000	
2	Doanh thu tiền nước thu hộ Tổng Công ty	Tỷ đồng	678,082	
3	Giá bán bình quân	đồng/m ³	10.416	
4	Tỷ lệ nước thất thoát thất thu	%	15,30	
5	Thay định kỳ đồng hồ nước <i>Trong đó:</i>	cái	28.007	

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	Số lượng	Ghi chú
	<i>Thay đồng hồ nước cỡ nhỏ</i>	<i>cái</i>	<i>28.000</i>	
	<i>Thay đồng hồ nước cỡ lớn (≥ 40 ly)</i>	<i>cái</i>	<i>7</i>	
6	Gắn mới đồng hồ nước (cỡ nhỏ và cỡ lớn)	vị trí	3.150	
7	Tỷ lệ hộ dân sử dụng nước sạch	%	100	
8	Đầu tư xây dựng cơ bản :			
	- Khối lượng	mét	14.533	
	- Giá trị	tỷ đồng	31,651	
	- Giải ngân	tỷ đồng	34,097	

2) Nhiệm vụ trọng tâm:

- Đạt các chỉ tiêu kinh doanh mà Tổng công ty giao như: Sản lượng, giá bán bình quân và doanh thu thu hộ Tổng công ty,
- Giảm tỷ lệ nước thất thoát thu từ mức cuối năm 2024 là 16,66% xuống mức 15,3%.
- Dự kiến tỷ lệ chia cổ tức năm 2025 không thấp hơn năm 2024.
- Bảo đảm chất lượng nước sạch cung cấp cho nhu cầu sinh hoạt, sản xuất và dịch vụ theo các tiêu chuẩn quy định của nhà nước.
- Duy trì tỷ lệ hộ dân được cấp nước sạch đạt 100%.
- Quan tâm chất lượng phục vụ khách hàng.

3) Các giải pháp chủ yếu:

- Kiểm tra, theo dõi chất lượng nước trên mạng lưới thường xuyên, tiến hành súc xả ngay khi phát hiện chất lượng nước có màu. Thi công các hầm xả kịp thời cho công tác xả nước nhằm đảm bảo ổn định chất lượng nước.

- Đảm bảo cung cấp nước không bị gián đoạn trong mùa cao điểm hoặc mùa khô. Luôn chủ động với biện pháp đặt bồn chứa nước, cấp nước bằng xe bồn tại khu vực nước yếu hoặc bị cúp nước tạo điều kiện người dân luôn có nước sạch sử dụng.

- Công tác phát triển khách hàng mới: giải quyết hồ sơ gắn mới đồng hồ nước tránh chậm trễ, luôn hỗ trợ và tạo điều kiện khách hàng nộp hồ sơ yêu cầu gắn đồng hồ nước. Vừa qua, công ty Trung An đã giải quyết nhu cầu gắn đồng hồ nước của các hộ dân thuộc diện chưa đủ điều kiện theo tiêu chí quy định tại điểm b Khoản 1 Điều 8 Quyết định số 20/2007/QĐ-UBND ngày 09/02/2007 của UBND TP. Hồ Chí Minh và căn cứ nội dung Quyết định số 17/2024/QĐ-UBND ngày 01/04/2024, Công ty Trung An đã có công văn gửi đến Ủy ban nhân dân Quận Gò Vấp và Ủy ban nhân dân Quận 12 để thông báo sẽ lắp đặt đồng hồ nước cho các hộ dân trên khi có cam kết về việc đồng ý chấp hành việc Công ty Trung An “phối hợp với các cơ quan chức năng trong quá trình tổ chức cưỡng chế phá dỡ công trình vi phạm trật tự xây dựng khi có yêu cầu” thu hồi đồng hồ nước, không yêu cầu bồi thường, khiếu nại.

- Công tác giám tình trạng hóa đơn từ 0 – 4 m3: nhằm gia tăng sản lượng nước tiêu thụ đối với các khách hàng hiện hữu thông qua các chương trình vận động khách hàng sử dụng nước, cụ thể: Công ty Trung An tiếp tục phối hợp cùng chính quyền các địa phương và các cơ quan truyền thông, tổ chức Hội nghị khách hàng, phát tờ rơi vận động người dân sử dụng nước sạch, hạn chế sử dụng nước giếng, trám lấp giếng khoan, để đảm bảo an toàn sức khỏe...

- Công tác áp giá biểu đúng đối tượng sử dụng nước và đẩy nhanh tiến độ thu thập mã định danh cá nhân qua đó cấp định mức nước sinh hoạt phù hợp với thực tế để tạo điều kiện tăng giá bán bình quân.

- Tập trung và đẩy nhanh tiến độ các công tác triển khai hoàn tất phân vùng tách mạng còn lại để sớm hoàn thành 162 DMA trên toàn mạng lưới như: Thỏa thuận hướng tuyến cho công tác thiết lập các DMA.

- Đẩy nhanh tiến độ công tác cải tạo, sửa chữa, nâng cấp đường ống cấp nước để tăng sản lượng nước phục vụ nhu cầu của khách hàng và giảm tỷ lệ nước thất thoát thất thu.

- Đào tạo và triển khai mô hình quản lý cấp nước theo khu vực với đội ngũ Caretaker, chuyên trách phục vụ quản lý mạng lưới cấp nước (DMA) theo chiều sâu.

- Ứng dụng công nghệ thông tin nhằm chủ động quản lý mạng lưới cấp nước, cung cấp đầy đủ lưu lượng, áp lực đảm bảo cấp nước an toàn và liên tục cho khách hàng, xây dựng Trung tâm vận hành mạng lưới cấp nước nhằm hỗ trợ thực hiện tốt công tác quản lý mạng lưới tiến đến quản lý mạng lưới thông minh, quản lý DMA toàn diện hơn.

Trên đây là nội dung báo cáo kết quả sản xuất – kinh doanh năm 2024 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2025 của công ty Cổ phần Cấp nước Trung An

Trân trọng kính chào./.

Nơi nhận:

- Ban TGD Tcty: (Để báo cáo);
- P.KHĐT, P.KDDVKH Tcty: (Để biết);
- P.KTTC, P.KTCN Tcty: (Để biết);
- VP TCT, P.GTTN, P.CNTT Tcty: (Để biết);
- Đảng ủy, HĐQT, Ban GD Cty: (Để báo cáo);
- Ban Kiểm soát: (Để biết);
- Công đoàn, Đoàn cơ sở Cty: (Để biết);
- Phòng-Ban-Đội Cty: (Để biết);
- Lưu.



Lê Trọng Hiếu



13

Phụ lục 1:

KẾT QUẢ THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024

(Đính kèm Báo cáo số 0123 /BC-TA-KHVT ngày 09 tháng 01 năm 2025)

CHỈ TIÊU	ĐƠN VỊ TÍNH	KẾ HOẠCH NĂM 2024	NĂM 2024	
			THỰC HIỆN	SỐ VỚI KH 2024
A. SẢN XUẤT KINH DOANH				
1. Sản lượng nước tiêu thụ	m ³	61.000.000	62.508.076	102,5%
2. Doanh thu tiền nước	Tỷ đồng	625,555	645,356	103,2%
3. Giá bán bình quân	đồng/m ³	10.255	10.324	100,7%
4. Tỷ lệ thực thu đương niên	%		99,24	
5. Gắn mới ĐHN	Vị trí	2.850	3.459	121,4%
6. Thay ĐHN cỡ nhỏ	Cái	26.500	27.501	103,8%
7. Thay ĐHN cỡ lớn	Cái	14	26	185,7%
8. Tỷ lệ nước thất thoát thất thu	%	15,50	16,66	Cao hơn KH 1,16%
B. ĐẦU TƯ XÂY DỰNG				
1. Khối lượng	Mét	21.039	38.637	184%
2. Giá trị Khối lượng	Tỷ đồng	44,832	68,463	152%
3. Giá trị giải ngân	Tỷ đồng	36,284	62,206	170%

